

Le Jour, 1953
4 Octobre 1953

PROPOS DOMINICAUX

Sa sainteté Pie XII recevait le mois dernier à Castel Gandolfo l'hommage du 27^e Congrès économique de la **Société Internationale pour l'Enseignement Commercial**. Les paroles que prononça à cette occasion le Saint-Père sont, comme tant d'autres, dignes de mémoire. On ne s'étonnera pas que, dans ce Liban où le commerce est roi, nous leur fassions écho.

« Votre professions, dit le Saint-Père, exige certes aujourd'hui plus que jamais des connaissances économiques, techniques, linguistiques, et de nombreuses qualités : sens de l'organisation, zèle, énergie et courage pour oser. Mais plus importante encore est l'exigence fondamentale : une haute conception, appuyée sur les principes moraux, de la profession de négociant et de sa fonction dans l'économie nationale. Aussi la formation commerciale ne peut être, aujourd'hui moins que jamais un apprentissage technique unilatéral ; elle doit tenir le regard ouvert sur l'ensemble des valeurs humaines et se proposer avant tout comme but d'amener à maturité des caractères doués de solidités morale ».

Vous entendez bien : la profession commerciale **« doit tenir le regard ouvert sur l'ensemble des valeurs humaines »**. Elle doit, avant tout, se donner pour but **« d'amener à maturité des caractères doués de solidité morale »**. Ce sont là de véritables lettres de noblesse.

Le Saint-Père, énumérant les qualités que la profession de commerçant exige, met à l'honneur **« l'énergie et le courage qu'il faut pour oser »**.

Le commerçant est, par définition, l'homme de l'audace et du risque. Il est un inventeur en son genre. Il devine le goût des autres et l'oriente. Les terres inconnues, ce sont des marchands phéniciens qui les premiers les découvrirent ; on trouve à des distances inattendues la trace de leurs pas et de leurs comptoirs.

Avec les vertus que le Pape indique, il faut au commerçant **le courage d'oser**. C'est, avec la bonne renommée, ce qui fait la supériorité d'un commerce sur un autre. **Il est opportun de faire entendre cela à ceux qui, en ce moment, voudraient régenter le commerce libanais.**

La sollicitude du Saint-Père est telle qu'aucun sujet, de ceux qui préoccupent les hommes, n'échappe à sa vigilance. Tous les domaines de l'activité et du savoir humains, toutes les manifestations de la vie trouvent dans ses discours le pilote et le guide.

Le Liban est avant tout une république maritime marchande. A travers la Société Internationale pour l'Enseignement Commercial, les paroles pontificales s'adressent à notre pays comme à l'univers.